



Operazione Rif. PA 2019-13470/RER
approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020
cofinanziata dal Fondo sociale europeo Po 2014-2020 Regione Emilia-Romagna
“Donne e competenze digitali: innovazione, sviluppo e buona occupazione. Azione 7 Territorio di Ravenna”

Progetto 8

Storytelling per il WEB e i Social Network

Contenuti del percorso

Obiettivo del percorso formativo è progettare con successo la comunicazione su web, con un focus speciale sui social network. Al termine del progetto le partecipanti acquisiranno le seguenti conoscenze e capacità: pianificare la scelta dei contenuti; analizzare le migliori strategie per attirare potenziali visitatori (inbound marketing) con strumenti narrativi (storytelling e content marketing), con immagini e video; comprendere le caratteristiche e le finalità dello Storytelling; applicare le tecniche di scrittura dello Storytelling per il Web; identificare i Social Network più idonei a veicolare i contenuti comunicativi; identificare le caratteristiche e le finalità del Content Marketing; applicare tecniche di montaggio di video e immagini per il Web.

I contenuti in particolare riguardano:

- Storytelling per il web e i social network;
- Principi di narrazione sui social network e indicatori;
- Cosa raccontare; Come raccontare: la mancanza e la difficoltà;
- Come raccontare: le emozioni;
- Contenuti di qualità; Come e cosa si cerca;
- Come si scrive, le strategie enunciative, le cinque strategie, i valori;
- Quale Social Network scegliere;
- Caratteristiche dei Social Network;
- Le immagini;
- Come comporre un'immagine;
- Cosa e quando condividere;
- Come costruire un video;
- Tipologie di video e di personaggi;
- Sicurezza informatica;
- L'evoluzione del Cybercrime;
- Social Engineering, Phishing e Ransomware;
- Gli attacchi attraverso i dispositivi mobili;
- I rischi e le vulnerabilità delle email; Imparare ad usare le Password;
- Mettere in pratica la Cyber Security;
- Risoluzione dei Problemi.



Durata - 40 Ore

Destinatari - Donne in possesso di una qualifica o di un diploma professionale o di un titolo di istruzione secondaria superiore o di un titolo universitario, che siano residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività. Sarà data priorità ai percorsi di studio in ambito umanistico-sociale. Se in possesso di altri titoli o esperienza professionale pregressa si farà riferimento comunque alla coerenza degli stessi con i contenuti del progetto.

Periodo di svolgimento - Luglio 2020 / Dicembre 2021

Criteri di selezione - Tutte le candidate in possesso dei requisiti formali accederanno alla selezione, che consisterà in un test a scelta multipla con l'obiettivo di indagare le competenze informatiche e un colloquio con finalità orientativa/conoscitiva/motivazionale che permetta di indirizzare la persona verso il corso più coerente con interessi, esigenze, conoscenze/capacità/padronanza possedute.

Attestato rilasciato - Frequenza.

Soggetti attuatori - **AECA**, Associazione Emiliano-Romagnola di Centri Autonomi di formazione professionale (**Titolare dell'operazione**); **Partner**: **FORM.ART** Società Consortile a r.l, **IAL** Emilia Romagna S.r.l. Impresa Sociale, **I.F.O.A.** Emilia Romagna, **E.N.F.A.P.** Emilia Romagna, **CESCOT** Ravenna Centro sviluppo commercio turismo e terziario s.r.l., **DEMETRA** Formazione S.R.L.

Informazione e iscrizione - Contattare il numero verde 800910656 dalle 09:00 alle 13:00 dal lunedì al venerdì. Il percorso è gratuito in quanto cofinanziato dal Fondo sociale europeo Po 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.