



*Operazione Rif. PA 2018-10799/RER co-finanziata dal FSE PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna
Percorsi di formazione permanente per persone non occupate, Azione 4, ambito territoriale di Modena*

Progetto 25

RELAZIONARSI ATTRAVERSO I CANALI COMUNICATIVI DIGITALI

Contenuti del percorso

Il percorso ha l'obiettivo di sviluppare nei partecipanti le competenze informatiche e comunicative necessarie per agire sui principali canali di comunicazione digitale, trasferendo correttamente i contenuti oggetto del messaggio, siano essi informazioni individuali oppure aziendali.

Il percorso affronterà i seguenti contenuti:

- Le differenti tipologie di comunicazione digitale: one-to-one; one-to-many; screen-to-face
- Utilizzo, funzione e differenze dei principali canali comunicativi digitali
- Caratteristiche e funzionalità di FACEBOOK, TWITTER, LINKEDIN: ISTAGRAM
- Altri social: WhatsApp. Snapchat. YouTube. Pinterest
- Tecniche e strategie per comunicare efficacemente sui canali digitali
- La redazione di testi efficaci adatti ai differenti canali.

Durata - 16 ore.

Destinatari - Persone non occupate, in cerca di collocazione (minimo 6 – massimo 14 partecipanti).

Periodo di svolgimento - marzo 2019 / febbraio 2020.

Criteri di selezione - Non è prevista attività di selezione. L'ente di formazione che eroga il percorso effettua, tramite colloquio, la verifica di rispondenza delle necessità dell'utente agli obiettivi del percorso formativo.



Lavoriamo

Attestato rilasciato - Frequenza.

Soggetti attuatori - AECA, Associazione Emiliano–Romagnola di Centri Autonomi di formazione professionale (**Titolare** dell'operazione); **Partner**: CESCOT Modena, CNI ECIPAR, Centro Formazione Emilia, ECIPAR – Formazione e servizi innovativi per l'artigianato e le PMI, FORMART, IAL Emilia-Romagna.

Informazione e iscrizione - Contattare il numero verde 800910656 dalle 09:00 alle 13:00 dal lunedì al venerdì. Il percorso è gratuito.

