



**Operazione Rif. PA 2019-13470/RER**  
approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020  
cofinanziata dal Fondo sociale europeo Po 2014-2020 Regione Emilia-Romagna  
**“Donne e competenze digitali: innovazione, sviluppo e buona occupazione. Azione 7 Territorio di Ravenna”**

## **Progetto 6**

### **Il Progetto Digitale: testo, foto e video editing**

#### **Contenuti del percorso**

Obiettivo del percorso formativo è approfondire in modo specifico le competenze tecnologiche e digitali (di livello intermedio) e

sviluppare maggiormente le abilità connesse allo storytelling, alla creazione e presentazione mirata di testi e contenuti digitali seguendo uno stile comunicativo definito. Al termine del percorso tutte le utenti avranno integrato le proprie conoscenze e competenze settoriali con competenze digitali e saranno in grado di: creare testi e contenuti digitali nel rispetto dello stile di comunicazione individuato; declinare la presentazione dei contenuti rispetto al canale digitale ed ai media scelti; utilizzare tecniche di foto e video editing; integrare testi, immagini, audio e video digitali; gestire le basi audio in base ai formati di esportazione applicare la normativa relativa al copyright e alle licenze; mettere in atto misure di sicurezza e protezione di dati e contenuti: rispettare la normativa in tema di privacy e protezione dei dati personali.

I contenuti in particolare riguardano:

- Sviluppare contenuti digitali;
- Analisi del pubblico target e definizione degli obiettivi il piano di lavoro per il progetto digitale;
- Trattamento del testo e tecniche di scrittura testi e contenuti digitali contenuto e stile di comunicazione;
- Creazione ed elaborazione immagini sulla base di schemi standardizzati;
- Declinare la presentazione delle informazioni rispetto al canale digitale scelta del format audiovisivo a seconda degli strumenti utilizzati;
- Adattare i contenuti digitali ai diversi media;
- Risolvere problemi integrare e rielaborare contenuti digitali;
- Basi di storytelling;
- Aggiungere testo, immagini ed effetti visivi ad un prodotto digitale;
- Elementi di foto editing;
- Elementi di video editing;
- Risolvere problemi copyright e licenze;
- Cyber security.

**Durata - 40 Ore**



**Destinatari** - Donne con residenza o domicilio in Regione Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione, in possesso di una qualifica o di un diploma professionale o di un titolo di istruzione secondaria superiore o di un titolo universitario preferibilmente in area economica, tecnologica o umanistica. Se in possesso di altri titoli o esperienza professionale pregressa si farà riferimento comunque alla coerenza degli stessi con i contenuti del percorso. Si richiede inoltre la conoscenza di informatica di base, strumenti base di creazione contenuti digitali, gestione immagini, foto, video, servizi Web e lingua inglese base.

**Periodo di svolgimento** - Luglio 2020 / Dicembre 2021

**Criteri di selezione** - Tutte le candidate in possesso dei requisiti formali accederanno alla selezione, che consisterà in un test a scelta multipla con l'obiettivo di indagare le competenze informatiche e un colloquio con finalità orientativa/conoscitiva/motivazionale che permetta di indirizzare la persona verso il corso più coerente con interessi, esigenze, conoscenze/capacità/padronanza possedute.

**Attestato rilasciato** - Frequenza.

**Soggetti attuatori** - AECA, Associazione Emiliano–Romagnola di Centri Autonomi di formazione professionale (**Titolare dell'operazione**); **Partner**: **FORM.ART** Società Consortile a r.l, **IAL** Emilia Romagna S.r.l. Impresa Sociale, **I.F.O.A.** Emilia Romagna, **E.N.F.A.P.** Emilia Romagna, **CESCOT** Ravenna Centro sviluppo commercio turismo e terziario s.r.l., **DEMETRA** Formazione S.R.L.

**Informazione e iscrizione** - Contattare il numero verde 800910656 dalle 09:00 alle 13:00 dal lunedì al venerdì. Il percorso è gratuito in quanto cofinanziato dal Fondo sociale europeo Po 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.