



Operazione Rif. PA 2019-13470/RER
approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020
cofinanziata dal Fondo sociale europeo Po 2014-2020 Regione Emilia-Romagna
“Donne e competenze digitali: innovazione, sviluppo e buona occupazione. Azione 7 Territorio di Ravenna”

Progetto 9

Alla scoperta del WEB e del Content Marketing

Contenuti del percorso

Obiettivo del percorso formativo è quello di permettere alle partecipanti di avvicinarsi al mondo digitale per progettare una propria strategia di comunicazione digitale. Al termine del progetto i partecipanti saranno in grado di: valutare e/o riconsiderare un progetto web; impostare una strategia di Content marketing; misurare l'efficacia degli interventi.

I contenuti in particolare riguardano:

- Come valutare un Progetto Web;
- Servizi SEO e Servizi SEM;
- HTML;
- Social Network e nuove tecnologie;
- I fattori di indicizzazione e posizionamento su Google;
- Gli strumenti di Google Analytics e Search Console;
- Psicologia dei media;
- Descrizione, spiegazione, analisi discussione su uso e inter-relazione con strumenti informatici e social media in ambito personale e professionale;
- Come impostare una strategia di Content Marketing e Storytelling e strategie narrative;
- Come produrre un contenuto;
- Le caratteristiche dei diversi Social Media;
- Chi deve usare cosa;
- Come usare i diversi Social Media;
- Profilo utente e Piano editoriale;
- Sicurezza - Cybercrime;
- Social Engineering, Phishing e Ransomware;
- Gli attacchi attraverso i dispositivi mobili;
- I rischi e le vulnerabilità delle email;
- Imparare a usare le Password;
- Mettere in pratica la Cyber Security;
- Risoluzione dei problemi.



Durata - 40 Ore

Destinatari - Donne in possesso di una qualifica o di un diploma professionale o di un titolo di istruzione secondaria superiore o di un titolo universitario, che siano residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività. Sarà data priorità ai percorsi di studio in ambito umanistico-sociale. Se in possesso di altri titoli o esperienza professionale pregressa si farà riferimento comunque alla coerenza degli stessi con i contenuti del progetto.

Periodo di svolgimento - Luglio 2020 / Dicembre 2021

Criteri di selezione - Tutte le candidate in possesso dei requisiti formali accederanno alla selezione, che consisterà in un test a scelta multipla con l'obiettivo di indagare le competenze informatiche e un colloquio con finalità orientativa/conoscitiva/motivazionale che permetta di indirizzare la persona verso il corso più coerente con interessi, esigenze, conoscenze/capacità/padronanza possedute.

Attestato rilasciato - Frequenza.

Soggetti attuatori - **AECA**, Associazione Emiliano-Romagnola di Centri Autonomi di formazione professionale (**Titolare dell'operazione**); **Partner: FORM.ART** Società Consortile a r.l, **IAL** Emilia Romagna S.r.l. Impresa Sociale, **I.F.O.A.** Emilia Romagna, **E.N.F.A.P.** Emilia Romagna, **CESCOT** Ravenna Centro sviluppo commercio turismo e terziario s.r.l., **DEMETRA** Formazione S.R.L.

Informazione e iscrizione - Contattare il numero verde 800910656 dalle 09:00 alle 13:00 dal lunedì al venerdì. Il percorso è gratuito in quanto cofinanziato dal Fondo sociale europeo Po 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.